

# Houkutteleva tapahtumaviestintä

Syksyn Startti 10.9.2022

**ALLERGIA**   
**IHO & ASTMA**

# Taustaa

- Onko teillä haasteena saada ihmiset liikkeelle ja väkeä mukaan tapahtumiin?
- Kuuletteko terveisiä, palautetta tai toiveita jäseniltänne?
- Mahdollisia syitä jäsenten tavoittamattomuuteen:
  - Yhdistykset viestintäkanavat eivät tavoita jäseniä.
  - Tapahtumat eivät kiinnosta jäsenistöä.
  - Ei osata kertoa omasta, mahtavasta toiminnasta oikein ja kiinnostavasti.

# Tarkista viestintäkanavasi/-tapasi

Onko yhdistyksen

- yhteystiedot ajan tasalla liiton sivuilla,
- sähköposti ja puhelin seurannassa eli vastataanko jäsenten viesteihin säännöllisesti,
- tapahtumat lisätty liiton tapahtumakalenteriin,
- lähetetäänkö jäsenille säännöllisesti viestejä,
- nettisivut päivitetty,
- somekanavat käytössä?



# Pohdintatehtävä:

## Millainen on hyvä tapahtuma?

- Miksi jäsen osallistuisi juuri tähän tapahtumaan? Mitä jäsen tai hänen läheisensä hyötyy osallistumisesta?
- Millaiseen tapahtumaan on sinusta helppo tulla?
- Mikä tekee tapahtumasta onnistuneen?
- Kirjoita chattiin yksi ajatus

# Onnistunut tapahtuma

- Tunnet olevasi tervetullut.
- Kokemus siitä, että käytät aikasi järkevästi.
- Olet kaltaistesi joukossa.
- Saat jotain erityistä, esim. vertaiskohtaamisia, tietoa, vinkkejä, jaksamista ja tsemppiä arkeen.
- Jättää hyvän mielen.
- Jättää tunteen että yhdistys on minua varten ja ajaa minun asiaani.
- Innostaa tulemaan uudestaan.
- Herättää halun kertoa kaverillekin!



# Onnistunut tapahtumaviestintä

- Tavoittaa halutun kohderyhmän – mieluiten monen kanavan kautta
  - Ole siellä, missä ihmiset ovat: Hyödynnä puskaradio, somekanavat, perinteiset viestintäkanavat mm. ilmoitustaulut ja paikallislehtien ilmaiset menopalstat
- Mainosta laajasti ja avoimesti, mieluiten liian aikaisin kuin liian myöhään. Mutta myös pop up –toiminta mahdollista! Osalle toimii hyvin ajoissa tuleva viestintä, toisille puolestaan viime hetken viestiminen.
- Herättää kiinnostuksen – kuva ois kiva!
- Antaa riittävästi informaatiota mm. kenelle, missä, milloin, mitä vaatii osallistujalta?
- Saa toimimaan eli osallistumaan!

# Innostaako tämä tapahtuma tulemaan mukaan?

Tervetuloa ulkoilemaan ke 25.5. klo 17.

Nähdään Mattilan kuntoportaiden alapäässä.

Lisätietoa: [info@yhdistys.fi](mailto:info@yhdistys.fi)



Tiedätkö miten toimia jos haluaisit osallistua?

Kenelle tapahtuma on suunnattu?

Miksi osallistuisin?

Onko osallistuminen helppoa?

Kauanko kestää? Mitä tämä minulta vaatii?

Ihan kiinnostava tapahtuma, mutta liikaa epävarmuuksia.  
Helpompi jättää menemättä kuin selvittää lisätiedot.



# Innostavalla mainoksella tuloksia!

Tule vahvistamaan keuhkojasi ja tapaamaan muita astmaa sairastavia!

Kuntoillaan yhdessä porrastreeniä tehden ja jutellaan samalla astmasta. Mukana ohjaamassa astmaneuvoja Pirkko, jolta voi myös kysellä mitä vaan astmaan liittyen. Laita päällesi ulkoiluvaatteet ja lenkkarit sekä ota mukaan juomapullo ja avaava astmalääke. Yhdistys tarjoaa kuntoilun jälkeen nuotiokahvit Mattilan laavulla!

Aika: maanantai 17.10.2022 klo 14-15

Paikka: Mattilan kuntoportaiden alatasanne, Mattilantie 123, Mattila

Kenelle: Kaikille avoin, tule ja ota kaverisikin mukaan!

Hinta: Ilmainen, ei vaadi ilmoittautumista

Lisätietoja: [www.allergia.fi/tapahtumat](http://www.allergia.fi/tapahtumat), Pirkko p. 050 123 4567

Järjestäjä: Mattilan allergia- ja astmayhdistys





# Vinkkejä suunnitteluun

- Ideoi luovasti - millaiseen toimintaan haluaisit itse osallistua?
- Miten tavoitat ihmiset? Mitä kanavia itse käytät ja seuraat?
- Huomioi ne ketkä haluat tavoittaa! Lapsiperheet, nuoret, aikuiset, seniorit hakevat erilaisia asioita ja erilaiset ajankohdat sopivat.
- Kuinka saat ihmisten huomion? Ihmisen pitää tunnistaa itsensä - tämä on just minulle!
- Kerro, miksi kannattaisi tulla mukaan. Mitä osallistuja saa tapahtumasta? Miten eroaa muiden järjestämästä toiminnasta?
- Miten mataloittaa ihmisten osallistumiskynnystä?
- Yhteistyössä on voimaa, yhdistäkää voimavaroja! Mieti kumppaneita ja miten voisit heitä hyödyntää.